**O impacto do uso das redes sociais pelos (as) estudantes do ensino superior**

Victor Daniel Villalba Gonzalez1, Fabrícia Carla Viviani1

1 Instituto Federal do Mato Grosso do Sul – Campus Ponta Porã - MS

[victor.gonzalez@estudante.ifms.edu.br](mailto:victor.gonzalez@estudante.ifms.edu.br), [fabricia.viviani@ifms.edu.br](mailto:fabricia.viviani@ifms.edu.br)

Área/Subárea: CHSAL – Ciência Humanas; Sociais Aplicada e Linguística Tipo de Pesquisa: Científica

**Palavras-chave:** Redes sociais, Estudantes, Tecnologia.

**Introdução**

Este projeto de pesquisa tem como objetivo levantar dados sobre o uso das redes sociais por estudantes do ensino superior, avaliar os impactos em relação ao desempenho acadêmico e informar sobre as consequências do uso destas tecnologias (redes sociais), e, além disso, apontar possíveis contribuições para as problemáticas apresentadas.

Desde a década de 1990 pode observar-se um aumento significativo de matrículas para ensino superior no Brasil; no ano de 2004, por exemplo, foram matriculados 4.163.733 estudantes no ensino superior, sendo o setor privado responsável por 71,1% das matrículas (FRANCO, 2008). Já no ano de 2019, foram ofertadas 16.425.302 vagas de graduação, sendo o setor privado responsável por 94,9% das vagas; um destaque para o setor privado é que 66% das vagas são fornecidas na modalidade online (INEP, 2019).

De acordo com Tomaél e Marteleto (2006, p.75, tradução nossa), “redes sociais referem-se a um conjunto de pessoas (ou organizações, ou outras entidades sociais) conectadas por relacionamentos sociais, motivados pela amizade e por relações de trabalho ou compartilhamento de informações e, por meio dessas ligações, vão construindo e reconstruindo a estrutura social.”

De acordo com Kaya (2016, p. 374, tradução nossa), “as redes sociais são um dos métodos de comunicação mais utilizados hoje em dia”. Estudos realizados nos Estados Unidos apontam que entre 85% a 99% dos estudantes cursando o ensino superior (na faixa etária de 18 a 29 anos) utilizam o ‘facebook’, que é a rede social mais amplamente utilizada em todo o planeta (BRENNER, 2013). As redes sociais se baseiam nas interações dos usuários: estas podem saciar a estima do usuário e aumentar sua felicidade ao apresentar pessoas que pensam da mesma maneira e podem tornar-se amigas; assim como podem causar tristeza em razão da disparidade entre a vivência apresentada pelos demais e à do usuário.

Conforme demonstra Othman (2013), o uso excessivo das redes sociais pelos estudantes universitários está aumentando muito ao redor do mundo, em alguns casos os estudantes preferem passar a maior parte do tempo usando as redes sociais e comprometendo outras responsabilidades, o que eventualmente ocasiona um mau desempenho acadêmico. Por outro lado, Faizi (2013), afirma que existem diversos benefícios no uso das redes sociais, sendo um deles a capacidade de aproximar os alunos dos professores, de modo que haja um melhor aproveitamento por ambas partes.

**Metodologia**

A proposta deste trabalho é coletar dados dos estudantes de graduação matriculados na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), dos cursos de ciência da computação, sistemas de informação, matemática e pedagogia. A coleta de dados terá como base um um questionário composto por 12 perguntas que devem ser respondidas individualmente pelos estudantes dos cursos mencionados. Após a coleta, estes dados serão analisados de modo a identificar os estilos de uso das redes sociais, bem como as principais consequências, nas perspectivas dos participantes da pesquisa. Com isso, pretende-se identificar as problemáticas existentes no cenário, sistematizar os principais impactos e consequências, e por fim, sugerir soluções/contribuições com base nas opiniões dos próprios estudantes. Sendo assim, a metodologia deste projeto está estruturada em três etapas:

**Fase 1: levantamento teórico e bibliográfico**

Para a primeira fase do presente trabalho serão realizadas pesquisas nas bases de dados digitais Scielo (www.scielo.org) e Google acadêmico (https://scholar.google.com.br), além do site de buscas Google ([www.google.com.br](http://www.google.com.br)) e pesquisas com matérias de BBC, que apresentam estudos de universidades ao redor do mundo, objetivando selecionar pesquisas e artigos científicos relacionados aos estudantes de curso superior e suas interações com as redes sociais.

**Fase 2: coleta de dados**

A segunda fase será composta por apenas uma etapa que será a coleta de dados por meio de um formulário (que pode ser acessado por meio da internet através do *link*: <https://forms.gle/NR5LyG3Hj2M7J6PA6>). Para a elaboração do formulário foi utlizado a plataforma “Google Forms”. Visto que as restrições sanitárias em decorrência da pandemia da Covid-19 impedem o contato presencial, para a propagação serão utilizadas as redes sociais “facebook” e “Whatsapp”, e qualquer pessoa matriculada na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) (nos cursos de ciência da computação, sistemas de informação, matemática e pedagogia) poderá responder ao questionário.

As perguntas serão as seguintes:

1. Em que área e curso você está matriculado?
2. Em que período você estuda (integral/noturno/matutino/vespertino)?
3. No momento em que responde este questionário, em que semestre você se encontra (do curso de graduação)?
4. Quantas redes sociais você utiliza?
5. Quais redes sociais você utiliza?
6. Em média, quantas horas por dia você utiliza seu celular?
7. Do total de horas diárias que utiliza seu celular, quantas são em redes sociais?
8. Você acredita que o uso das redes sociais têm afetado/ já afetaram sua performance acadêmica?
9. Você conhece algum colega que as redes sociais têm afetado/ já afetaram sua performance acadêmica? Caso sim, quantos?
10. Você acredita que o uso das redes sociais pode estar ligado à depressão? Caso sim, descreva de que forma.
11. Em que outro(s) caso(s) você acredita que existe um problema com relação ao uso das redes sociais pelos estudantes?
12. Aponte uma possível solução para o(s) caso(s) descrito(s) na pergunta anterior.

**Fase 3: sugerir soluções**

Na última etapa serão analisadas as respostas fornecidas no questionário, de modo a que, após identificadas as problemáticas, seja possível sugerir soluções práticas que beneficiem aos estudantes não lhes privando de acessar as redes sociais, porém permitindo que estas não influenciam negativamente ou até mesmo melhorem seu desempenho acadêmico.

**Resultados e Análise**

O trabalho encontra-se na primeira etapa, que corresponde ao levantamento teórico e bibliográfico, portanto ainda não podem ser definidos resultados.

**Considerações Finais**

O trabalho encontra-se na primeira etapa, que corresponde ao levantamento teórico e bibliográfico. Após concluídas todas as fases do trabalho, será possivel compreender como as redes sociais afetam os estudantes de ensino superior e sugerir soluções para que a interação entre estudantes (de curso superior) e redes sociais não se torne um problema.

**Referências**

AL-RAHMI, W.; OTHMAN, M. The impact of social media use on academic performance among university students: A pilot study. **Journal of information systems research and innovation**, v. 4, n. 12, p. 1-10, 2013.

BRENNER, Joanna. Pew internet: Social networking. **Retrieved from the Pew Internet and American Life Project: http://pewinternet. org/Commentary/2012/March/Pew-Internet-Social-Networking-full-detail. aspx**, 2013.

FAIZI, Rdouan; EL AFIA, Abdellatif; CHIHEB, Raddouane. Exploring the potential benefits of using social media in education. **International Journal of Engineering Pedagogy (iJEP)**, v. 3, n. 4, p. 50-53, 2013.

FRANCO, Alexandre de Paula. Ensino Superior no Brasil: cenário, avanços e contradições. **Jornal de políticas educacionais**, v. 2, n. 4, 2008.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Resumo técnico do censo da educação superior 2019. **Censo Escolar,** 2019. Brasília: MEC, 2021.

KAYA, Tugberk; BICEN, Huseyin. The effects of social media on students’ behaviors; Facebook as a case study. **Computers in Human Behavior**, v. 59, p. 374-379, 2016.